



Åre i mars 2006

## Samarbete, vision och största investeringen avgörande för Årets Tillväxtkommun 2006

**Fler gäster, en total ökning av beläggningen och en stark omsättningsökning för näringen är resultaten av Åre kommuns, SkiStars och Åre Företagarförnings samarbete kring den gemensamma Vision 2011-satsningen. År 2005 uppmärksammades Åre som Sveriges snabbast växande region i en studie gjord av magasinet Affärsvärlden och nyligen utsåg organisationen ARENA för tillväxt Åre till Sveriges starkaste tillväxtregion 2006.**

Med över än ett sekel som alpin turistort upplever Åre just nu sin mest expansiva och omvälvande period. Sedan den första skidliften byggdes på 1940-talet har Åre vuxit till Skandinavien främsta skidort med över 350 000 gäster under vintersäsongen. En gemensam året-runt vision, med besöksnäringen som motor, har varit avgörande för flertalet stora investeringar, nya arbetstillfällen och utvecklingen av destinationen.

Vi är på god väg att uppnå målen, säger **Jan Andersson Näringslivschef Åre Kommun**. Det nära samarbetet mellan kommunen och näringslivet kombinerat med de strategiska investeringarna, som bland annat multihall och upplevelsebad som vi gemensamt finansierat, är nyckeln till framgången, vilket också givit oss utmärkelsen Årets Tillväxtkommun.

Holiday Club med multihallen Mix Megapol Arena invigdes i november 2004 och är den största investeringen i Åres historia. Förutom arenan med upp till 1 500 sittplatser omfattar anläggningen bland annat upplevelsebad, spa, saunaworld och andelsboende vid Åresjöns strand. Holiday Club blev tillsammans med VM 2007 och SkiStars barmarksinvesteringar den drivande kraft som fick även sommarturisterna att strömma till Åre. Det positiva utfallet både för hotellet och destinationen var tydligt redan ett år efter etableringen:

### **Effekter på destinationen:**

Liftbolaget SkiStar: omsättningen ökade med 65 % under barmarkssäsongen  
Restauranger/handel: stark omsättningsökning, vissa med +100-200 %, barmark.  
Total ökad beläggning  
Mix Megapol Arena: 155 dagar bokad för events  
Åre Turistbyrå: ökad besöks trafik med +60%  
188 000 nya skiddagar  
23 % fler vintergäster  
36 % fler gäster barmarkssäsong

### **Utfall på hotellet**

79 % beläggning, öppet året runt  
100 000 hotellgästnätter  
200 000 badgäster  
350 ägarfamiljer i andelslägenheter  
Besökare från 40 olika nationaliteter

Under sin första sommar stod Holiday Club även värd för EAPC-konferensen, den största konferensen någonsin i Åres historia och Sveriges största säkerhetsarrangemang genom tiderna. Arrangemanget blev möjlig tack vare den nya mötesarenan med tillhörande hotell, samt Åres unika samlade bäddkapacitet, där Holiday Club representerat ett flertal hotell i förhandlingarna. I dagarna är Åre och Holiday Club för andra gången på drygt ett år med och arrangerar ett stort internationellt ministermöte när Encore konferensen (Environment Conference of the Regions of Europe) som samlar 200 ministrar och delegater från hela Europa till stor miljökonferens i Åre den 15 och 16 juni.

**För mer information:**

Jan Andersson, Näringslivschef Åre kommun, tfn +46-(0)70-601 28 97

Mats Svensson, VD Holiday Club Sverige, tfn +46-(0)70-609 33 52