

Klivet 2012 – bra ska bli bäst - en förändringsresa i samtiden

Det har blivit roligare att driva företag i Västervik, attityderna har förbättrats, vi känner varandra och nätverkar bättre än för tio år sedan.

Men det räcker inte att vara trea i alla sammanhang – i höstas samlades därför en lång rad företagare, kommunrepresentanter, organisationer och viktiga beslutsfattare och beslutade sig för att anta den verkliga utmaningen – Klivet 2012 som kort innebär att vi tillsammans ska föra Västervik i topp när det gäller företagsklimat i landet.

Vi ska utveckla våra företag, få fler entreprenörer att flytta hit och fler att vilja starta företag.

Vi ska locka duktiga medarbetare till en kommun med en personlig, kreativ och effektiv service som svarar mot moderna behov och förväntningar.

Vi ska skapa ett klimat där vi förstår och respekterar varandra och varandras roller därför att vi delar samma mål; att kunna må bra och känna att vi utvecklas; både som individer och företag.

Det är en tuff men stimulerande utmaning – och unik för en kommun. Klarar vi detta klarar vi något som aldrig tidigare har gjorts!

Klivet 2012 är ett upprop och under hela hösten har arbetet pågått för att konkretisera hur det här ska gå till. Nu är vi redo att påbörja resan.

Här kan du nu läsa mer om Klivet 2012 och nedan finns en länk där du kan tala om att du vill delta. Du är viktig – och du är inbjuden!

[Till enkät >>>](#)

[<Ja, jag vill vara med>](#)

Klivet 2012 – Start Up

Bakgrund

Under våren 2009 lyfte Tjustgalan i samband med Tillväxtdagen frågan om vad som behövs för att Västervik skall få ett ännu bättre företagsklimat. Den branta kurvan uppåt efter "Elux-vändningen" hade planat ut.

Ett 60-tal personer från näringslivet och kommunorganisationen tog upp stafettpippen och arbetade vid en workshop dagen efter fram nya idéer om vad som behövs för att skapa ett bättre företagsklimat och tillväxt. En förnyad vitalitet spirade vid mötet.

Kommunledningen kände vittringen och tog ansvar för nästa steg. Västerviks företagare och beslutsfattare i organisationer och offentliga verksamheter bjöds in till en ny workshop i september. Uppslutningen blev kraftfull - till mötet kom över 100 personer.

Dessa två mötestillfällen ledde till total enighet – år 2012 ska Västerviks vara bland de 30 bäst rankade kommunerna i landet i Svenskt Näringslivs ranking över företagsklimat i Sverige.

En referensgrupp utsågs bland företagare på mötet och sedan har under hösten en handlingsplan i 10 steg tagits fram för hur denna process ska gå till.

Referensgruppens uppgift är att vara företagarnas och intressegruppernas förlängda arm i det konkreta arbetet med att nå målet.

Nu är förberedelserna klara – Klivet kan sjösättas.

Vad är Klivet 2012?

Klivet 2012 är en resultatbaserad kommunikationsprocess som ska

- visa de goda exemplen på inspirerande och nya sätt. Alla ska veta när någon går i mål, då vill och orkar fler göra samma sak. Se vad jag kan – se vad VI kan!
- lyfta fram företag och kompetenser som finns i Västervik. Vet du vem, hur och var skapar du fler möjligheter, fler projekt, produkter och moderna företag.
- öka konkret samverkan mellan företag, utbildningsväsende och kommunens serviceorgan – de som levererar förutsättningar för det goda livet
- ständigt kommunicera vad som händer, vad som görs och vad som planeras för att skapa en positiv anda och verkliga resultat.
- identifiera behov och önskemål i alla led och skapa och samordna aktiviteter som alla har tydliga och konkreta mål.
- lyfta viktiga näringslivsfrågor och belysa konsekvenser av beslut

Klivet 2012 – Målen

Övergripande

Det övergripande målet är att Västervik år 2012 är bland de 30 främsta kommunerna i landet avseende företagsklimatet.

Delmål – konkreta och mätbara

- att årligen initiera minst två projekt som synliggör och lyfter fram befintliga företag

- att årligen driva minst ett projekt med inriktning på ökad förståelse för näringslivets villkor och behov hos kommunens tjänstemän, samt förståelse i näringslivet för tjänstemännens roll och betydelse för gemensam tillväxt
- att årligen driva minst tre kommunikationsprojekt med fokus på aktuella tillväxtfrågor som involverar alla aktörer, företag såväl som offentliga verksamheter
- att årligen driva minst två större mötesforum (utöver de forum som redan är etablerade) med fokus på samverkan och tillväxt

Avstämningar av delmålen görs i en kvalitetsgrupp som reviderar resultaten

Klivet 2012 – en rörelse

Tillsammans kan vi göra skillnad. Vi vill få våra företag att må bra, växa och utvecklas. Vi vill ha en bra service där vi bor och lever. Vi vill att skolan skall göra våra ungdomar redo för den verklighet de möter. Vi vill ha en bra barnomsorg därför att kompetenta medarbetare ska kunna skapa tillväxt i företagen. Vi vill att våra ungdomar efter studietiden flyttar hem igen. Vi vill att fler flyttar till Västervik. Allt detta hänger ihop och den stora skillnaden ligger i det klimat som vi alla är med och skapar. Inspirerande, tillåtande, kreativ och mänsklig.

Klivet 2012 är en RÖRELSE som skapar förutsättningar för samverkan och samarbete över gränser, en ansats som alla kan ansluta till och som skapar gemenskap.

Vilka medverkar i Klivet 2012?

- Näringslivet genom näringslivsorganisationerna och företagen själva
- Västerviks kommun
- Föreningar och organisationer

Vem äger & genomför

Tilltänkt ägare till Klivet 2012 är Stiftelsen Västerviks Utvecklingscentrum. VUC ger Västervik Framåt AB i uppdrag att driva processen enligt detta dokumentets avsikter.

Hur skall Klivet 2012 drivas?

En konkret plan för hur processen skall drivas och ledas finns. För att få saker att hända krävs en dedicerad resurs som fokuserar på att ta reda på vad som händer runt om i Västervik, vilka behoven är och identifiera insatser/aktiveter som skapar nytta och utveckling.

Denna resurs har också till uppgift att kommunicera och synliggöra de goda exemplen och skapa förutsättningar för dialog och samverkan.

En del av detta arbete handlar också om att söka efter offentliga medel som kan tillföras Västervik genom olika nationella/regionala projekt.

Hur finansieras Klivet 2012?

Hela grundtanken bygger på att Klivet 2012 skall generera upplevd nytta och resultat för de deltagande aktörerna och därigenom skapa villighet till medfinansiering. Efter 2012 skall strukturbygget vara klart och ett nytt sätt att tänka vara etablerat i Västervik. Tillväxt, samverkan och dialog blir en naturlig del av vardagen. En modern form av Gnosjöanda har skapats. Ett nytt förhållningssätt kallat Västerviksandan.

Västerviks Kommun har i Kommunstyrelsen beslutat att stödja Klivet 2012 med betydande resurser (875.000 kr per år i tre år) förutsatt att näringslivet ställer upp med lika mycket.

Projekten, insatserna och aktiviteterna som aktiveras längs vägen är självfinansierade via deltagaravgifter/sponsring alternativt via befintliga avsatta medel inom ramen för den kommunala verksamheten eller beviljade medel från annat offentligt håll.

Hur skall vi mäta och följa upp resultat?

Klivet är en långsiktig förändringsprocess där mått och steg skall tas under de kommande tre åren. Att mäta resultaten av de aktiviteter och insatser som görs är avgörande för att alla ska se att vi är på rätt väg. Därför läggs stor vikt i handlingsplanen på nya mätetal och resultatuppföljning, på delmålen.

Visa att du aktivt vill delta i Klivet 2012!

Det är oerhört viktigt att vi får ditt stöd i detta arbete. Därför vill vi att du svarar på vår enkät genom att klicka på denna länk:

<http://www.esmaker.net/nx2/Public/SurveyNX.aspx?Pid=10eaeb7d-b2e0-47c0-9950-74d0a9a85887>

Vill du ha mer information om Klivet 2012?

Du är välkommen att ringa eller maila tankar, synpunkter och förslag till din referensgruppsmedlem: